

# Konzultantský start-up Etnetera Sense dospěl a má nového CEO: Filip Mandík střídá ve vedení zakladatele Jiřího Štěpána

**Praha, 15. července 2024 - Nejmladší část skupiny Etnetera, konzultantská společnost Etnetera Sense, má nově ve svém čele Filipa Mandíka. Po 4 letech od založení firmy mu vedení předal Jiří Štěpán, jehož jméno je s Etneterou spojeno už od jejího vzniku před 25 lety.**

Filip Mandík byl prvním zaměstnancem Etnetera Sense, do firmy přišel ze sesterské kreativní agentury Etnetera Motion. “Naše poslání je od začátku stejné - pomáhat firmám s digitální transformací jejich podnikání tak, aby dávalo smysl jak z pohledu jejich obchodních cílů, tak z pohledu potřeb zákazníků,” vysvětluje Filip Mandík. Nově se chce zaměřit i na externí pomoc s Product Managementem, smysluplné využití marketingové automatizace a procesní analýzu. Více v rozhovoru: [Máme sílu zlepšit miliony životů, říká Filip Mandík, nový CEO Etnetera Sense.](#)

Skupina Etnetera založila v roce 2021 tým Etnetera Sense s jasným záměrem sdružit a akcelarovat konzultační aktivity dosud roztříštěné v jednotlivých firmách. “Primární misí je schopnost vést zákazníky v získávání digitálních kompetencí ať již na úrovni jednotlivých projektů nebo komplexních transformací. Během necelých 4 let máme super schopný digital native team, který se může opřít o reálné projekty ve skupině,” popisuje Jiří Štěpán a dodává: “Filip, který se na tom zásadně podílel, přebírá roli CEO s úkolem firmu dál velmi agresivně zvětšovat a oslovit ve větším měřítku trh.”

Předání role CEO probíhalo zhruba rok, jako konzultant nicméně Jiří Štěpán v Etnetera Sense na vybraných projektech zůstává. Prostor, který se mu uvolnil, chce věnovat práci na produktové strategii celé Etnetera Group, aby co nejlépe využila svůj potenciál dodávat komplexní řešení se zapojením všech firem ve skupině.

## **Filip Mandík (nar. 1989)**

Má více než 15 let zkušeností s online marketingem, komunikačními strategiemi a digitálními projekty. Jako Business & Marketing Consultant pracoval pro ČSOB, Košík.cz, Rossmann, Planeo nebo Expobank. V Etnetera Motion působil jako digitální stratég v FMCG, zejména pro značky společnosti PepsiCo, ale také Tchibo či Beiersdorf. Už při studiu na VŠE pracoval a spolu s bratrem řídil výkonnostní agenturu Forclick.

## **Etnetera Sense**

Konzultační firma zaměřená na digitální transformaci firem těží z technologického zázemí své mateřské skupiny Etnetera. Typickými klienty Etnetera Sense jsou poskytovatelé služeb, jako jsou banky, pojišťovny a mobilní operátoři nebo poskytovatele energií a dalších utilit. Působí také v oblasti e-commerce. Od svého založení v roce 2021 konzultovala mimo jiné ve společnostech ČSOB, Košík.cz, Veolia, Innogy, O2 nebo Economia.