

TISKOVÁ ZPRÁVA

Etnetera Group roste v roce 2021/2022 o 15 procent, úspěšně akvíruje v automotive a slaví čtvrtstoletí Etnetery na trhu

Praha, 13. dubna 2022 - Zrychlující se digitalizace v Česku přinesla přední české IT skupině další příležitosti k růstu. Etnetera Group uzavírá svůj hospodářský rok 2021/2022 s předběžným obratem 426 milionů korun, meziročně vyšším o 15 procent. Dál roste i její ziskovost – EBIT ve výši 54 milionu korun je meziročně vyšší o 22 procent. Strategicky se skupina zaměřuje na rozvoj nových kompetencí v konzultační činnosti, bankovníctví nebo e-commerce. Na konci roku 2021 zakládá společný softwarový podnik se ŠKODA AUTO a nový fiskál otvírá podporou umělé inteligence (AI).

“Naše výsledky ukazují, že jsme byli na mimořádné tempo digitalizace v roce 2021 i na objem nových projektů dobře připraveni, stejně jako jsme dokázali velmi rychle reagovat na strategicky zajímavé příležitosti s našimi dlouholetými partnery,“ říká Martin Palička, CEO Etnetera Group. “Rostoucí obrat o 15 procent i vyšší ziskovost o 22 procent nám dávají optimismus i pro letošní rok, kdy chceme obratově vyrůst nad 500 milionů korun,“ dodává.

Poznámka: Jde o nekonsolidovaný hospodářský výsledek.

Nové kompetence i firmy ve skupině

Začátek hospodářského roku 2021/2022 věnovala Etnetera Group segmentu e-commerce a nové ECOM divizi, vyčleněné v rámci technologické společnosti Etnetera. Vedoucím divize se stal Martin Kačer, zkušený team leader i vývojář produktů Etnetery.

V létě navázala Etnetera Group inovační podporou českých firem, a to prostřednictvím nové společnosti [Etnetera Sense](#), zaměřené na konzultační činnost. Pod vedením Jiřího Štěpána začíná více podporovat komplexnost nových projektů a těžit z obchodních synergií ve skupině.

Podzim předznamenává revoluční projekt v automotive - společný podnik Etnetera Group a ŠKODA AUTO s názvem [Green:Code](#) vzniká v prosinci 2021. Firma je řízena oběma partnery a připravena vytvářet software nové generace pro éru elektromobility. ŠKODA AUTO tak opírá realizaci digitalizační strategie NEXT LEVEL - SKODA STRATEGY 2030 právě o Etnetera Group.

Softwarový vývoj, data, komunikace

Technologickým tahounem skupiny je [Etnetera](#). Jako tradiční technologický partner významných značek např. ŠKODA AUTO, ČSOB, O2 či ROSSMANN pokračuje i v roce 2021 ve stavbě webových a mobilních aplikací na míru v segmentech finančních služeb (Direct pojišťovna), automotive nebo telekomunikací. Na vlastní platformě Etnetera Ecommerce

Framework staví robustní e-commerce řešení pro silné hráče v segmentu finančních služeb nebo retailu (nejnověji pro síť drogerií ROSSMANN).

Obrat Etnetery ve 2021/2022 ve výši 319 mil korun je tak meziročně vyšší o 14,9 procenta. Dosahuje provozní ziskovosti 12,8 procent a šestý rok v řadě získává Etnetera nejvyšší AAA finanční rating dle kritérií společnosti Bisnode.

Portfolio Etnetera Group dále posiluje nabídka datových služeb od společnosti [Etnetera Activate](#), kterou od loňského roku vede Pavel Pola. Její služby v oblasti marketingové automatizace a webové nebo datové analytiky, které vychází z konceptu **digitální maturity** (platformy pro sběr, konsolidaci, analýzu a využití dat pro personalizaci a chytrý emailing) se i v tomto roce osvědčují klientům v oblasti bankovníctví (ČSOB, KB nebo Raiffeisen BANK) či retailu (ROSSMANN, Dr. Max, Notino, MAKRO, Baťa a další). Nové klienty oslovují mimo jiné CDP (Customer Data Platform) řešení, webová analytika nebo aktuální cookie consent.

Také kreativní komunikační agentura [Etnetera Motion](#) pokračuje v budování svého portfolia v Etnetera Group, a to v oblasti marketingových strategií, brand buildingu či produkci obsahu. Její dlouhodobá spolupráce se ŠKODA AUTO pokračuje v lednu 2022 vítězstvím v tendru na ATL kampaně českého trhu a kromě tradičních klientů ROSSMANN, NIVEA nebo MSD získává agentura nově také innogy a HERO.CZ. Konec hospodářského roku přináší změnu na pozici CEO, vedení agentury přebírá [Michal Bubeníček](#). Chce se více zaměřit na technologické trendy v komunikaci, například zapojování AI (umělé inteligence) nebo využití virtuálních platform metaverse.

Technologie postavené na lidech

Za všemi projekty i úspěchy Etnetera Group stojí konkrétní lidé, jejichž pracovní podmínky během dozívající pandemie covid-19 podpořila firma například finančním příspěvkem pro práci z domova. V současné době investuje více než 10 milionů korun do úpravy stávajících kanceláří tak, aby lépe vyhovovaly novému režimu práce a dovolily i více aktivního odpočinku.

Kromě sídla v Praze Holešovicích má Etnetera Group i několik regionálních poboček. Ke stávající v Jihlavě přibyla v posledním roce ještě Plzeň i spolupracující pracoviště v Ostravě, ve výhledu je také Brno.

Ukazatelem spokojenosti zaměstnanců Etnetery je mimo jiné jejich loajalita k firmě, dokumentovaná počtem odpracovaných let. Každý rok firma odmění finančním příspěvkem na rodinnou dovolenou ty, kteří v ní strávili 10 let. V uplynulém hospodářském roce tak předala šek na 100 tisíc korun hned dalším deseti zaměstnancům.

Čtvrtstoletí i stoletá vize

Důvodem k bilancování nejsou pro Etnetera Group jen letošní hospodářské výsledky, ale také 25 let od vzniku původní společnosti Etnetera. Ta dala základ celé dnešní skupině a zůstává jejím největším členem. K [oslavě narozenin](#) v pražském Planetáriu pozvala Etnetera všechny, kteří se na jejím úspěchu v historii i současnosti podíleli. Druhým slavnostním momentem byla nedávná společná [výsadba stovky stromů](#) s klienty Etnetera Group jako symbolu udržitelného podnikání pro příštích sto let.

Další plány

Etnetera Group a.s.
Jankovcova 1037/49
170 00 Praha 7
Česká republika

T +420 233 326 810
E info@etneteragroup.com
IČ 24133272
DIČ CZ24133272

[LinkedIn](#)

etneteragroup.cz

Pro následujících 12 měsíců avizuje Etnetera Group už nyní zcela jasné plány. Novinkou v jejím portfoliu bude umělá inteligence (AI), pro jejíž podporu aktuálně vytváří novou divizi v rámci Etnetery. Jejího vedení se ujímá [Václav Peterka](#), bývalý CEO Etnetera Motion. Předpokladem je, že se AI divize stane další samostatnou společností ve skupině.

Podobné osamostatnění plánuje Etnetera i v další oblasti vývoje, aktuální informace o tom přinese během letošního podzimu.

Etnetera Group

*Společnost **Etnetera Group** je prostřednictvím společností **Etnetera**, **Etnetera Motion**, **Etnetera Activate** a **Etnetera Sense** zkušeným partnerem klientů při rozvoji digitální formy podnikání. Navrhuje a vyvíjí webová a mobilní řešení pro komunikaci se zákazníky a ecommerce, datovou a webovou analytiku a marketingovou automatizaci. Poskytuje konzultační služby v oblasti rozvoje e-commerce i agenturní full-service v oblasti kreativních komunikačních strategií zaměřených na brand building, influencer marketing, design nebo produkci obsahu. Obrat Etnetera Group za rok 2021/22 činil před konsolidací 426 mil korun.*

Kontakt pro média

Mgr. Rita Gabrielová
Manažerka komunikace, Etnetera Group
rita.gabrielova@etnetera.cz
+420 702 174 103